



テレビ大阪 2025年 7月クール
広告付き無料動画配信サービス セールスシート



民放公式テレビ配信サービス **TVer** とは？



2015年10月26日 サービス開始

在京・在阪の全民放10社 NHK 他 多数のローカル局もコンテンツを提供

2024年11月 累計アプリダウンロード数**8000万**突破！

2024年12月 月間動画再生数が**4.96億回**を突破！

MUB(マンスリーユニークブラウザ)※ **4120万人超** 過去最高(2025年1月)
CTV月間動画再生数 **1.6億回** 前年同月比145%超
(2024年12月)

※1ヶ月におけるTVerサービス全体でのユニークブラウザ数



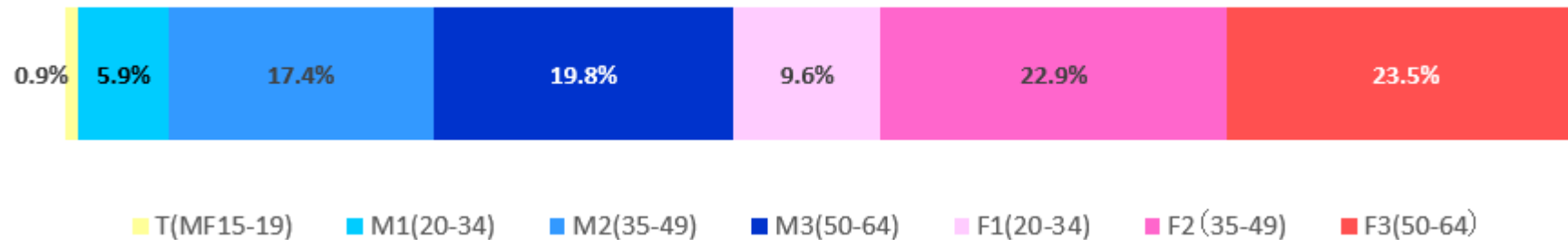
テレビ大阪・キャッチアップ配信サービスの利用者属性



2025年 5月実績

動画再生数 約 **1,779,753** 回再生 視聴者数(UB) 約 **698,400** UB

視聴者属性



女性層の視聴が多い傾向

デバイス別視聴割合



テレビ機視聴が増加傾向

テレビ大阪で放送された番組を、放送直後から次回放送まで1週間程度、**広告付きで無料配信**するサービス。

下記レギュラー番組を 民放公式テレビ配信サービス **TVer** にて配信します。

※放送回によっては配信のない場合や、事情により配信が一時停止・中止になる場合があります。

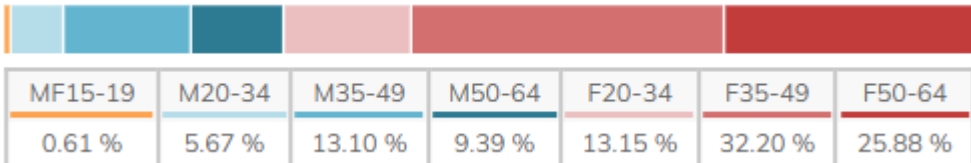


「やすとものどこいこ!？」

毎週日曜 昼 3:00 - 4:00

出演者 海原やすよ ともこ

関西の女性から圧倒的な支持を得る買い物番組！
人気女性漫才師・海原やすよともこが「女子目線」
「主婦目線」「本人目線」にこだわって自由きままに
お買い物！紹介された商品は翌日完売して店頭から
消える…という社会現象も！

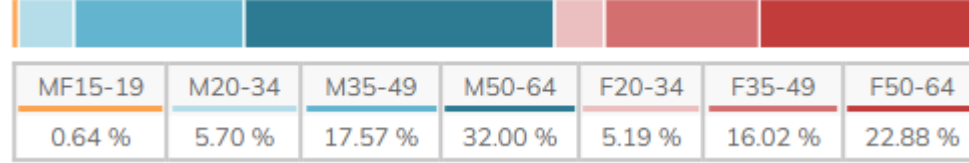


「発見!! 食遺産」

毎週日曜 朝 12:29 - 12:54

出演者 石田靖

世の中には、とーってもおいしいのに知られていない
ローカルグルメが多数存在！石田靖がそんな地元で
愛される“おいしい料理”を見つけ出し、勝手に食遺産
に認定しちゃいます！

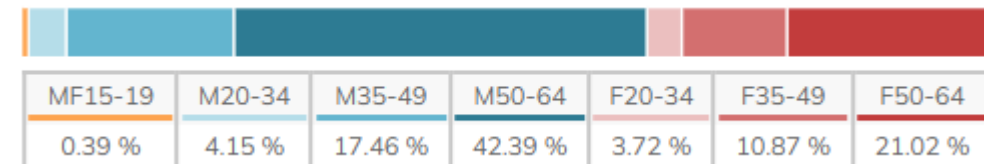


「おとな旅あるき旅」

毎週土曜 夕方 6:30 - 6:58

出演者 三田村邦彦 斉藤雪乃 小塚舞子 ほか

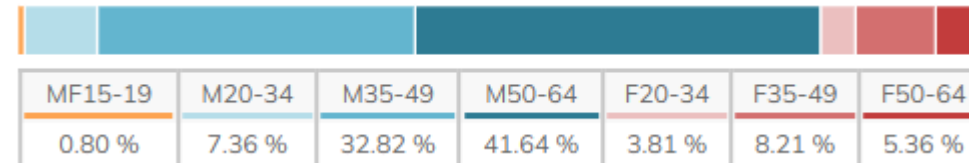
旅人の三田村邦彦が訪れた先の土地を歩いて、
地元の美味や美酒、風景を味わい、
人々とのふれあいの中から感じたことを伝える
“おとなのための”旅番組。



「THE フィッシング」

毎週土曜 夕方 5:30 - 6:00

本格的釣り番組として、最新の釣り方や、旬の釣りを
いち早く紹介。アングラーの挑戦と自然の
素晴らしさを次世代へお伝えします。



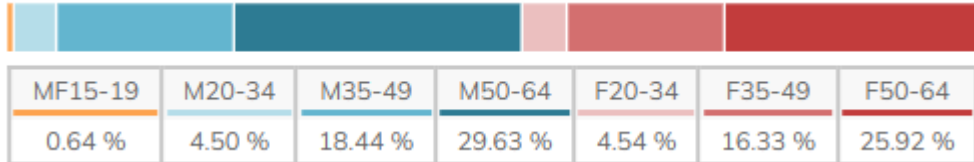


「大阪おっさんぽ」

毎週土曜 夜 6:58 - 7:54

出演者 黒田有(メッセンジャー) ほか

癖が強く、忖度なしで言いたい放題！大阪人に愛され、強烈な個性を放つおっさん達による街ブラロケ番組。トーク力と庶民感覚を兼ね備えた芸人 "メッセンジャー 黒田" と2人の "ゲストおっさん" が、個性豊かな大阪の街をお散歩。

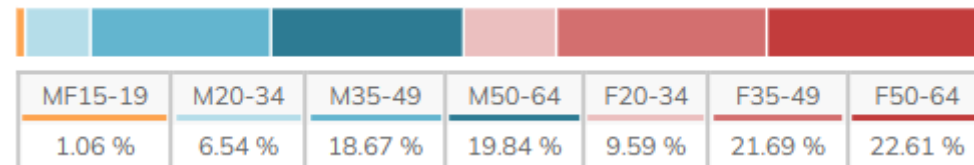


「初耳怪談 FIRST TAKE」

毎週火曜 深夜 0:30 - 1:00

出演者 島田秀平 ほか

視聴者から募集した、まだ誰も聞いたことのない初耳怪談を、島田秀平を筆頭とした人気怪談師たちが一発撮りで披露する。全く新しいコンセプトの怪談番組！

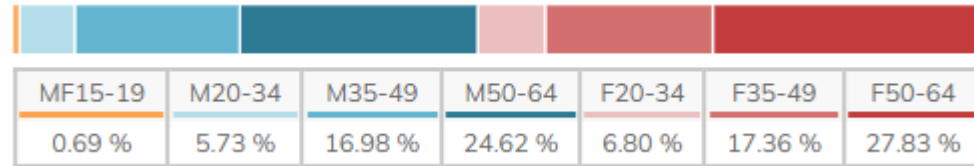


日経スペシャル 「もしものマネー道もしマネ」

毎週日曜 昼 2:00 - 3:00

出演者 石井亮次 八木早希 円広志

人生において最も大事なことなのに、避けられがちな「お金」の話…この番組はお金にまつわるターニングポイントを学ぶことで、“マネーリテラシー”を高め、あなたも巻き込まれるかもしれない「もしもの時」に備える、マネー活用バラエティ！

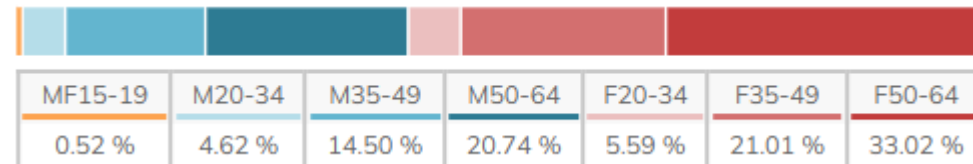


「片っ端から喫茶店」

月～金 昼帯ベルト 12:05 - 12:37

出演者 ヒコロヒー 松原タニシ ほか

実は日本一喫茶店の多い都道府県である大阪。そんな大阪の宝とも言える膨大な喫茶店を、年齢も性別も職業も違う人々が巡るアンソロジー。そんな喫茶店の魅力とは一体何なのか？





「武井壮のゴルフバック担いでください」



毎週日曜 朝 10:00 - 10:30

出演者 武井壮 ほか

MC・武井壮が本気でシニアプロを目指す！
ゴルフ中級者をターゲットに
「ゴルフコースマネジメント」
に特化した“新感覚”ゴルフ番組がスタート！

「さらばのこの本ダレが書いとんねん！」

毎週水曜 深夜 0:30 - 1:00

出演者 さらば青春の光

書店やネットショッピング中、風変わりな本を見つけた時に、一度ぐらい思ったことはないですか？こんな本、誰が書いとんねん！？
そんな気になるタイトルの「誰が書いとんねん本」の作者に会って、根掘り葉掘り聞いてちゃいます。



韓国ドラマ「プロデューサー」

毎週水曜 深夜 2:15 - 3:15

出演者 チャ・テヒョン、コン・ヒョジン ほか

新人プロデューサーとして入社したペク・スンチャンは
バラエティ番組を巡り翻弄され、
憧れの人との前でもかっこがつかず・・・。
放送業界の裏側で起こるラブコメディの傑作！！



「さらば青春の光の東ブクロとデビュー作」

毎週水曜 深夜 1:00 - 1:15

出演者 さらば青春の光

業界歴が浅い新米ディレクターが、東ブクロを使ってやりたい企画を演出する番組。企画の条件は、東ブクロの特技・特徴を生かしたものであること。これから身につけてほしいことをテーマに、渾身の企画を敢行する。



「シークレット キャッチ！ティニピン」

毎週金曜 夕方 5:35 - 5:55

ローミーはハーモニータウンで平和な日々を送っていた。
エモーション王国のミスティックタウンでは、ジェニーが
ゲートを開き、鍵ティニピンたちを地球へ送ってしまう。
果たして地球にやってきた15人の鍵ティニピンをすべて
キャッチできるのか？

にぎやかな新しいティニピンたちと、
ローミーの物語がいよいよ始まる！



「わたしの夫は一あの娘の恋人(再)」

毎週日曜 深夜 0:55 - 1:25

出演者 山下リオ、泉澤祐希 ほか

香織と拓也は、仲の良い夫婦だが、香織は一つだけ、旦那に対して不満があった。それは、夜の生活が「ボイコット」状態にあること…。
そんなある日、同期入社の親友・由紀から、旦那の“裏アカ”らしき存在を知らされる。この日から香織の穏やかな日常は、崩壊していく。

平日	月～金 朝8:00～9:00 韓国ドラマ「トッケビ～君がくれた愛しい日々～」※7/22スタート
	月～金 昼12:05～12:37「片っ端から喫茶店」
火	深夜0:30～1:00 BUZZOOKAチャンネル「初耳怪談 FIRST TAKE」
	深夜1:00～1:05 オリックス応援番組(仮) ※7/15スタート
	深夜2:05～3:05 海外ドラマ「犯罪捜査官 アナ・トラヴィス」※7/29まで
	深夜2:10～3:05 海外ドラマ「クライム・イン・リゾート～元捜査官アレックスの犯罪ファイル(シーズン1)」※7/15スタート
水	深夜0:30～1:00 BUZZOOKAチャンネル「さらばのこの本ダレが書いとんねん！」
	深夜1:00～1:15 BUZZOOKAチャンネル「さらば青春の光の東ブクロとデビュー作」
	深夜2:15～3:15 DRAMATIC TUESDAY 韓国ドラマ「プロデューサー」※7/16スタート
木	深夜1:00～1:15 BUZZOOKAチャンネル傑作選「撮影NGを漫画にしてみました(再)」
	深夜1:15～1:30 BUZZOOKAチャンネル「日本の職人」
	夜10:58～11:06「ねじの世界」(※第1・3木曜)
金	夕方5:35～5:55「シークレット キャッチ！ティニピン！」※7/11スタート!
	夕方6:00～配信のみ更新「やさしいニュース特集」
土	昼11:00～11:30「ドキュメンタリー7」(※毎月最終週のみ)
	夕方5:30～6:00「THEフィッシング」
	夕方6:30～6:58「おとな旅あるき旅」
	夕方6:58～7:54「大阪おっさんぼ」
日	深夜0:55～1:25 真夜中ドラマ傑作選「わたしの夫はーあの娘の恋人ー(再)」
	昼10:00～10:30「武井壮のゴルフバッグ担いでください」
	昼12:29～12:54「発見！！食遺産」
	昼2:00～3:00「もしものマネー道 もしマネ」※毎月最終週は「関西リーダー列伝」
	昼3:00～4:00「やすとものどこいこ!？」

※番組情報は今後更新される可能性があります。

※放送回によっては配信のない場合や、
事情により配信が一時停止・中止になる場合があります。

関西バラエティトップクラスの再生数！



「やすとものどこいこ!？」
(毎週日曜 3:00 - 4:00放送)

番組視聴者属性

- ・ 買い物をすること自体が好き！
- ・ テレビCM接触後に実際に購入する
- ・ 夫婦ともに有職者
- ・ 流行は気にするが情報収集に時間はかかってよい



**主婦層・女性層に訴求したい
商品やサービスの宣伝におすすめです！**

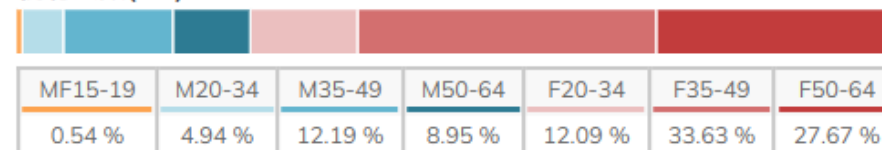
再生数(Imp) 視聴人数(UB)

121,098

86,482

女性層から
圧倒的支持！

視聴人数(UB)



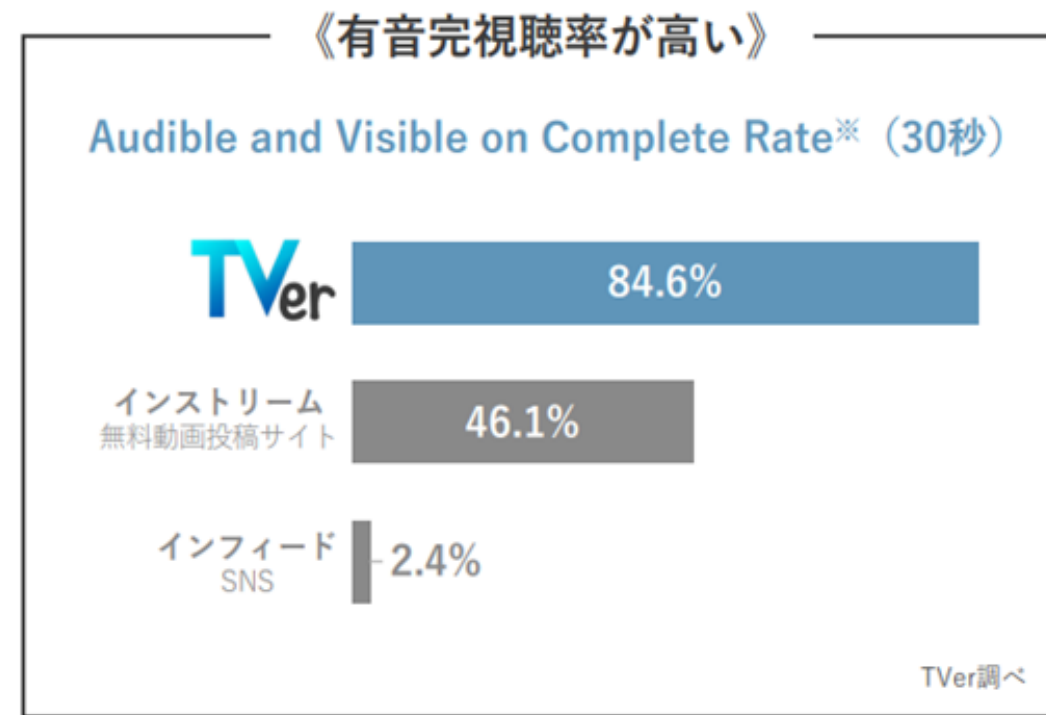
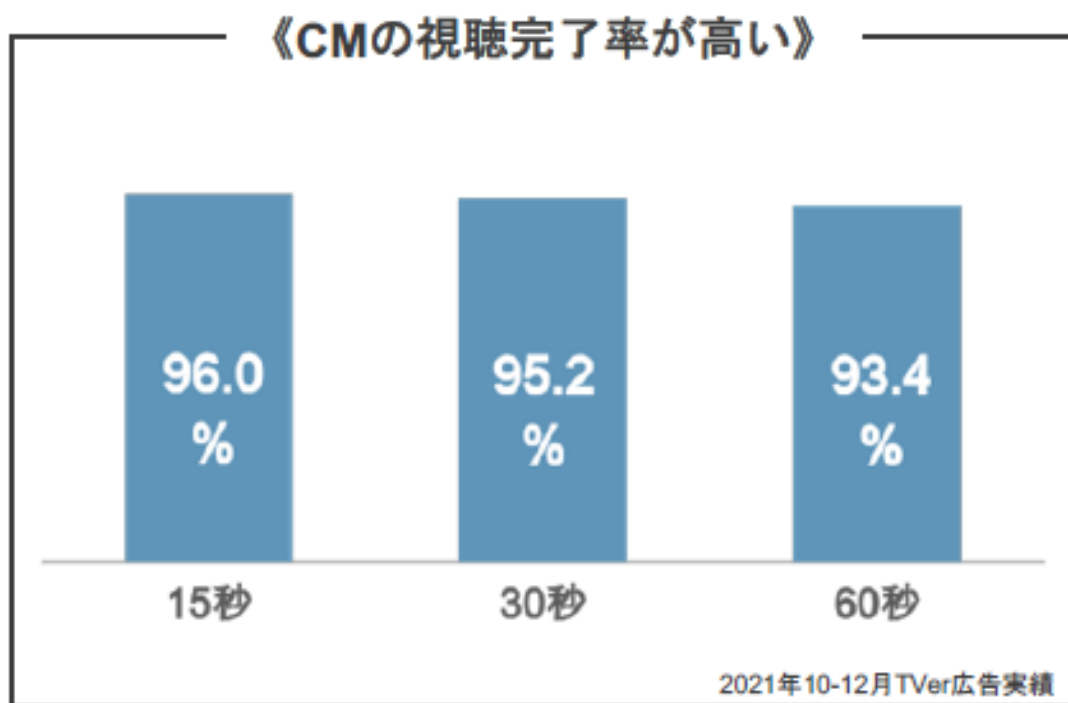
※ 1月12日放送回 計測期間: 5月4日 - 5月11日 (TVer DATA MARKETINGにて算出)

- ・ 地上波本編仕込み(お買い物ロケ地想定)
+ TVerCM配信 セット企画
- ・ 地上波パブリシティ実施
+ 同素材TVer配信 セット企画
など、各種セット企画もご提案可能です！

詳細はキャッチアップ営業担当まで
お問い合わせください。

①高い視聴完了率で広告認知を実現

- ・デバイス問わず、完全視聴率の平均は95%前後！
- ・多媒体と比較して有音での完視聴が圧倒的に多い！

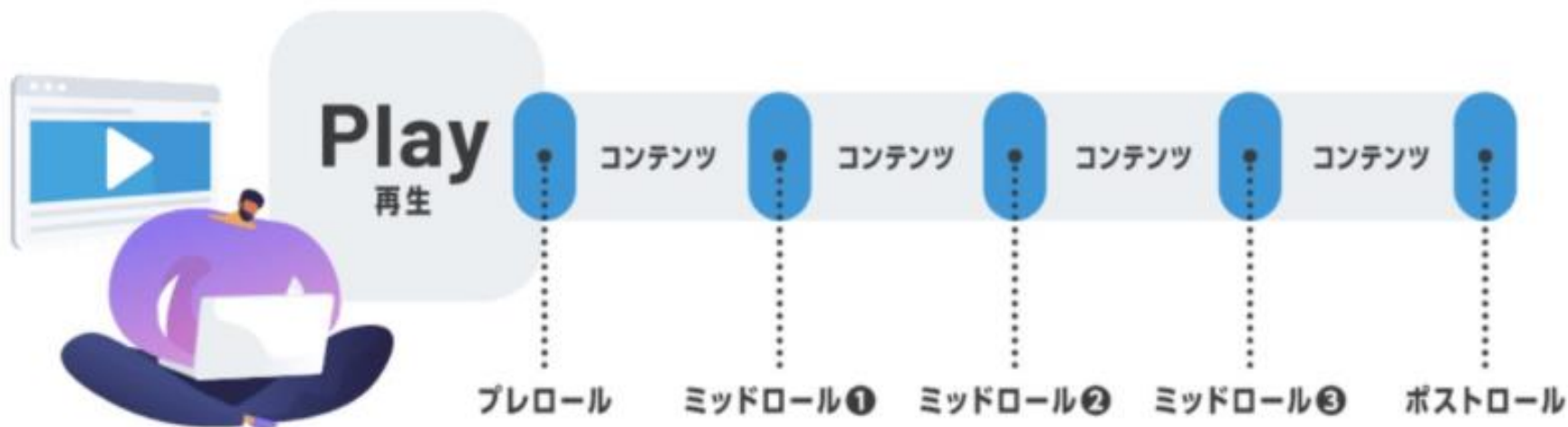


※ 広告が完全にリーチした時、画面に50%以上が表示され、オーディブルなインプレッションの割合

②広告ポジションの最適化

- ・ 広告動画がスムーズに入るように、広告ポイントを一つ一つ設定
- ・ 広告がスキップできない仕様の為、完視聴率が非常に高い！

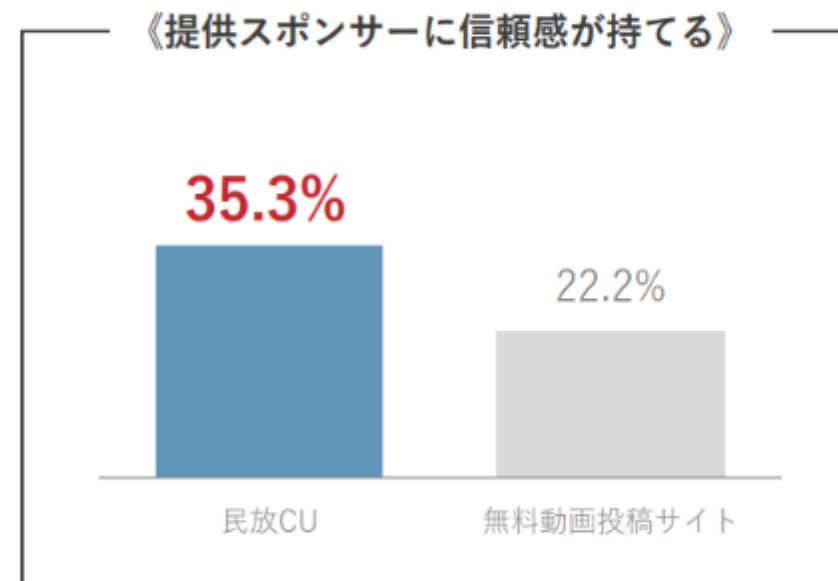
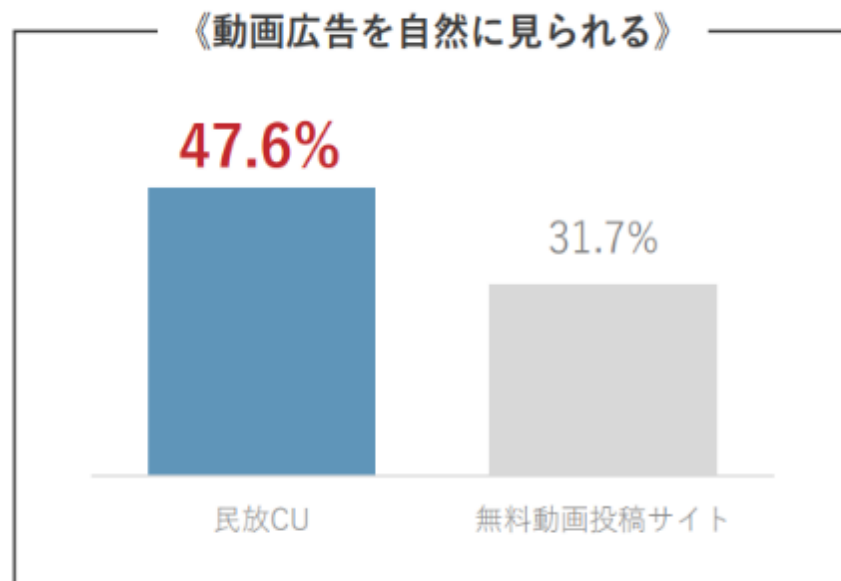
広告枠構成例



※上記は 1時間構成のドラマを基に作成しております
※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

③ 広告ストレスのなさ

- ・ 広告動画への審査基準、一定のクオリティの動画のみ広告出稿可能
- ・ 嫌悪感、違和感なく広告が受け入れられる！



※TVer DATA MARKETINGにて算出

全番組ランダム配信

テレビ大阪で配信中のすべての番組においてランダムで広告配信します。

■基本単価：15秒@4円、30秒@6円 ※クリックابل対応は各単価に×1.25

※最低出稿期間：2週間以上 最低出稿金額：50万円（税別）保証imp数：125,000imp(15秒) 83,333imp(30秒)

番組指定配信

ご指定の番組に広告を配信します。

■基本単価：15秒@6円、30秒@9円 ※クリックابل対応は各単価に×1.25

※最低出稿期間：1か月以上 最低出稿金額：20万円（税別）保証imp数：33,333imp（15秒）22,222imp(30秒)

※ 指定番組によって在庫数が異なるため、事前の収容確認をお願いいたします。

ターゲティング配信

ご指定のターゲット層に広告を配信します。

年齢

性別

地域

興味関心

でのターゲティングが可能です。

■ 基本単価：15秒@6円、30秒@9円 ※クリックابل対応は各単価に×1.25

※最低出稿期間：1か月以上 最低出稿金額：20万円（税別）保証imp数：33,333imp（15秒）22,222imp（30秒）

※ターゲティングの設定によって在庫数が異なるため、事前の収容確認をお願いいたします。

その他

- CM秒数は、自由に設定可能です。
60秒以上の配信については、ポジションにより秒数制限等ありますので、随時ご相談ください。
- デバイスの選択も可能です。

※単価は変動します



SP
スマートフォン



CTV
コネクテッドテレビ



PC
デスクトップ

発注フローとレポートについて

CM配信発注フロー



※ADCASをご使用できない場合は、別途ご対応させていただきますので、ご相談ください。
※素材はプレミアムレートをご用意ください。

レポートご提出

○広告掲載報告書にて再生数のご報告を行います。

○ご希望の場合、下記ご提出させていただきます。
視聴人数(UB)・フリークエンシー・視聴者構成割合・完再生率等

※レポートは、配信終了後5営業日以内にご提出いたします。
再生数以外のレポート希望については、
キャッチアップ営業担当へお問い合わせくださいませ。

広告掲載報告書 サンプル

2023年6月4日発行
〒120-0042 東京都千代田区千代田1-12-12
MKT制作センター5F
テレビ大阪株式会社 東京支店
TEL:03-3282-2771
E-MAIL:ad@tvosaka.co.jp
担当:○○○○

テレビ大阪 TVer広告掲載報告書

ご報告内容	
広告主	株式会社○○
商品名	商品名株式会社
掲載期間	2023年5月1日~2023年5月31日
CM制作会社	株式会社△△△△
CM制作コード	○○-△△△△△
CM制作	10秒
放送回数(総計)	20,000
備考	

下記の通り広告掲載しましたことをご報告申し上げます。

広告主	株式会社○○
掲載期間	2023年5月1日~2023年5月31日
合計CM制作費	22,800
サービスマン費	
備考	

2023年6月5日発行
CM再生レポート
商品名: 商品名株式会社
素材名: 商品名株式会社_メディア
16桁コード: ○○-△△△△△
期間: 2023年5月1日~2023年5月31日
CM制作: 10秒

貴社お申込みの広告実績を、下記の通りご報告申し上げます。

日付	再生数	日付	再生数
2023年5月1日	500	2023年5月1日	100
2023年5月2日	600	2023年5月2日	200
2023年5月3日	700	2023年5月3日	300
2023年5月4日	800	2023年5月4日	400
2023年5月5日	900	2023年5月5日	500
2023年5月6日	1000	2023年5月6日	600
2023年5月7日	1100	2023年5月7日	700
2023年5月8日	1200	2023年5月8日	800
2023年5月9日	1300	2023年5月9日	900
2023年5月10日	1400	2023年5月10日	1000
2023年5月11日	1500	2023年5月11日	1100
2023年5月12日	1600	2023年5月12日	1200
2023年5月13日	1700	2023年5月13日	1300
2023年5月14日	1800	2023年5月14日	1400
2023年5月15日	1900	2023年5月15日	1500
2023年5月16日	2000	2023年5月16日	1600
2023年5月17日	2100	2023年5月17日	1700
2023年5月18日	2200	2023年5月18日	1800
2023年5月19日	2300	2023年5月19日	1900
2023年5月20日	2400	2023年5月20日	2000
2023年5月21日	2500	2023年5月21日	2100
2023年5月22日	2600	2023年5月22日	2200
2023年5月23日	2700	2023年5月23日	2300
2023年5月24日	2800	2023年5月24日	2400
2023年5月25日	2900	2023年5月25日	2500
2023年5月26日	3000	2023年5月26日	2600
2023年5月27日	3100	2023年5月27日	2700
2023年5月28日	3200	2023年5月28日	2800
2023年5月29日	3300	2023年5月29日	2900
2023年5月30日	3400	2023年5月30日	3000
2023年5月31日	3500	2023年5月31日	3100
合計	17,500	合計	6,400

合計再生数 (①+②) 23,900

CM広告素材入稿仕様

項目	ハイレート (SD/PC)	プレミアムレート (CTV)
CM尺	6秒～60秒の間で任意設定 (※1)	
ファイル形式	MP4 (moov atom ; 先頭必須) (※2)	
ブランド (ftyp)	mp42 または M4V	
ビデオサイズ (pixel)	(W) 1280 × (H) 720	(W) 1920 × (H) 1080
映像フォーマット	YUV420	
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps ～ 2,100kbps	2,500kbps ～ 4,000kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定 (固定推奨)	
映像コーデック / プロファイル	H.264 (MPEG4) High Profile Level 3.1, 3.2	H.264 (MPEG4) High Profile Level 4, 4.1, 4.2
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
連続Bフレーム数	3 以下	
連続タイムコード不連続数	10 以下	
音声タイプ	ステレオ (モノラルは疑似ステレオ)	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨)	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz (48kHzを推奨)	
音声ピーク値	-3dBFS 以下 (民放連技術規準T-032準拠)	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB (但し、-28.0LKFS～-25.0LKFSの素材も受け入れ可能)	
音声タイムコード不連続数	0	
総ファイルサイズ	12MB以内 (15秒素材:6MB推奨)	18MB以内 (15秒素材:9MB推奨)

(※1) CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい。

(※2) エンコード時のDRMは不要です。

【留意事項】 ■ テレビアプリに配信する場合は、ハイレートとプレミアムレートをセットで搬入してください。

■ テレビアプリに配信しない場合は、ハイレートのみ搬入でも構いません。

■ カラーバーやクレジット等のリーダー (スレート) は不要です。

※プレミアムレートのみ搬入でも
全デバイス配信対応可能です。

留意事項・免責事項



留意事項・免責事項

- CM・本編テーマにおける競合排除はいたしません。すべて出し合いとさせていただきます。
- 広告主が主たる取材対象となる放送回などにおいて、CM配信対象外とする場合があります。
- CM中は「早送り」「巻き戻し」「シーク」「スキップ」はできません。
- CM素材の納品は5営業日前までをお願いいたします。配信プラットフォームとの配信準備を安全に進めるため、ご協力をお願い致します。
- お客様の都合による配信中止は営業時間内（平日：10:00-18:00）の対応となります。その際、販売価格に変更なく、また保証配信数を下回ることがあります。
- 配信対象番組であっても、放送回によって配信のない場合や、事情により配信を一時停止・中止することがあります。
- 技術トラブルなどによる配信停止の場合、8時間までは弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 送出・運用・サービスの向上のために必要な計測ツールの装備を行うことがあります。
- 掲載期間終了時にCM再生回数が想定よりも未達の場合は、掲載期間を延長し、CM再生回数を補填します。

CM素材入稿

- 本セールスで配信するCM素材は事前にインターネット配信用の権利処理を行った素材のみとします。
- CM素材は、テレビ大阪の考査を事前に済ませてください。
- 素材はプレミアムレートをご用意ください。
- 素材搬入はデータで行い、XDCAMなど物体媒体での納品は不可とさせていただきます。
- 広告が配信される際には、視聴者の回線状況によって最適化され、自動的に解像度・ビットレートが調整されます。
- CM素材は、1キャンペーンにつき1素材になります。
- 素材は1素材1ファイルとし、同一ファイル名を複数素材で運用することはできません。

CM広告素材は、A D C A Sにアップロードいただくか、または前掲の仕様にしたがってメール送付で入稿をお願いいたします。

メールでご入稿頂く際は、宛先：catch-up-sales@tv-osaka.co.jp 担当：テレビ大阪株式会社 営業局 キャッチアップ営業担当までお送りください。